

李威

男 | 21 岁 | 15997601987 | 3448647291@qq.com

教育经历

华中农业大学 211 · 双一流 广告学（本科）

2023.09 - 2027.06

个人优势

具备 AI 产品运营、海外增长、内容与 KOL 运营等复合能力；拥有 To C 金融产品与 AI 产品运营经历，熟悉 X、Telegram、抖音、小红书等海内外平台运营规则；具备 UTM 渠道归因、用户增长及数据复盘意识；擅长将 AI 应用于运营 workflow、Agent、运营看板与 Skill 搭建，推动 AI 在实际业务场景中提效；英语读写能力良好（CET-6），可适应国际化工作需求。

实习经历

阿博茨科技有限公司 AI 产品运营（海外增长方向）

2026.06 - 至今

【项目内容】负责公司 To C 金融产品海外运营，核心市场覆盖欧美并兼顾东南亚地区，主要负责 X、Telegram 平台的内容运营、渠道增长与 KOL 合作；结合市场热点、用户需求及产品功能持续优化选题、发布节奏与渠道策略。

【项目业绩】任职期间累计获得 10 万+内容曝光，并通过 UTM 渠道后台归因带来约 2000 名新增用户；独立触达 300+海外 KOL/KOC，推动多位创作者达成合作，其中包括数十万粉丝级金融垂类 KOL，持续沉淀可复用的达人资源与合作流程。

【AI 应用】围绕内容策划、KOL 筛选、竞品监测、数据整理与运营复盘搭建 AI Workflow 及运营辅助看板；参与产品端 Agent 能力搭建与策略优化，并根据业务需求沉淀多类 AI Skill，将大模型从单点工具进一步应用到实际运营 workflow。

北京炫图未来科技有限公司 内容运营

2025.12 - 2026.03

【项目内容】负责 AI 产品“炫图 AI”的内容增长、竞品分析与 KOL 运营，覆盖抖音、小红书、快手、视频号四平台；参与账号内容体系搭建、短视频生产及达人资源拓展，并结合 AI 提升选题、脚本与内容生产效率。

【项目业绩】四平台累计获得 180 万+浏览量、10 万+点赞收藏，产出多条万赞级爆款内容并沉淀多套可复用内容 SOP；系统梳理竞品内容策略、投放模式及用户画像，搭建达人资源库并推动多位百万粉丝级头部达人达成合作。

项目经历

第十七届全国大学生广告艺术大赛 广告策划

2025.05 - 2025.06

【项目内容】围绕命题品牌“养元青防脱洗发乳”完成整合营销策划，负责竞品分析、目标用户调研、产品卖点梳理、创意活动及媒介投放方案设计。

【项目业绩】提出线上线下联动传播策略并参与媒介周期与预算规划，协调团队完成完整策划案；最终获 2025 年第十七届大广赛湖北赛区策划案类优秀奖。

校园经历

PixelPal 个人 AI 桌面产品 | 产品开发

2026.06 - 至今

【项目内容】独立规划并持续迭代个人 AI 桌面产品 PixelPal，围绕 AI 对话、个人工作站、情境化音乐推荐等场景进行需求拆解、功能设计与交互规划，探索“AI 作为桌面个人 Agent”的产品形态。

【项目实践】负责需求定义、方案拆解、测试验收与迭代优化，设计上下文理解、任务路由、用户偏好学习及 Agent 协同等方案，并借助 AI Coding 完成跨平台原型验证，形成“需求-开发-测试-反馈-优化”的完整产品实践流程。

专业技能与资格证书

语言能力：CET-4、CET-6，具备良好的英语阅读与沟通能力

AI 能力：AI Workflow、Agent、Skill、Prompt、AI Coding

运营能力：产品运营、海外增长、KOL 运营、内容运营、竞品分析、数据复盘

专业软件：Excel、PPT、SPSS、PR、PS